

TROPHÉES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
LA BRETAGNE
 SE MOBILISE
 du 1^{er} au 7 avril 2009



ORGANISÉS PAR :



CATEGORIE

association

DEPARTEMENT

35

Questions	Réponses
Intitulé de l'action	L'Agenda 21 des Trans Musicales 2008
Descriptif de l'action	Mise en œuvre d'un programme global et cohérent d'actions concrètes de développement durable, dans le cadre des 30 ^{es} Rencontres Trans Musicales, dit Agenda 21 des Trans.
Durée de l'action	1 an pour le programme 2008 - 4 ^e année d'engagement de l'Agenda 21 défini sur 6 ans
Lieu(x) et/ou territoire(s) visé(s) par l'action	Rennes + lieux des projets en amont du festival, tous les publics des Trans
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> -faire évoluer la manière de produire le festival avec la philosophie développement durable, -relier toute chose avec bon sens au service du projet artistique et des publics venus le découvrir Les 5 objectifs de l'Agenda 21 local : <ul style="list-style-type: none"> -lutter contre le changement climatique, -préserver la biodiversité, les milieux et les ressources, -favoriser la cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations, -contribuer à l'épanouissement de tous les êtres humains, -favoriser une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables.
Outils utilisés	<ul style="list-style-type: none"> - Coordination et suivi du programme d'actions Evolution des compétences des équipes - Nouvelles compétences sollicitées Information des différentes parties intéressées : publics, équipes et bénévoles, artistes, partenaires, fournisseurs, - Sensibilisation des publics : <ul style="list-style-type: none"> -dans les différents supports de communication, -médiation par les étudiants de l'EME sur le festival -visite guidée des actions Agenda 21

Questions	Réponses
Valorisation de l'action	Page et documents sur Site Internet et dans le plan de communication; Table ronde professionnelle sur le DD des festivals bretons et le programme Green'n Clean de Yourope ; Parcours Agenda 21 composé de 6 panneaux ; Retours médias : OF, Tv Rennes, AFP Mon
Implication économie	2
Arguments	Filière AB : 26 000 € d'achats de produits AB, dont 14 650 € pour les agriculteurs du 35 ; Utilisation de gobelets réutilisables ; Papier FSC pour l'impression; Café, chocolat et thé du commerce équitable; 7 000 verres d'eau du robinet distribués gratuit
Implication sociétale	3
Arguments	Actions culturelles : concerts en prison, projets de jeunes «Cultures en Trans », « Jeu de l'Ouïe », « Kaléidoscope » ; Accompagnement artistique : création, pré production et diffusion de jeunes artistes au moment de leur insertion professionnelle ; Accu
Implication environnement	4
Arguments	Transports: bus, TER à 10€, covoiturage ; Tri des déchets: 18% de valorisation, - 40% des déchets en 4 ans ; Passage progressif en restauration bio : 60% des achats des restaurateurs; Suivi des consos d'énergies ; 3500 € de compensation CO2 sur les Trans.
Implication gouvernance	2
Arguments	1 300 bénéficiaires de tarifs différenciés et abaissés; Projets culturels avec des structures et réseaux artistiques du territoire ouverts à différents publics: Focus, Tournée des Trans, Kaléidoscope ; Plate forme accessible aux PMR
Auto-évaluation de l'action	La progressivité de la démarche sur 6 ans La responsabilité et la volonté affirmées de la direction La participation d'organismes professionnels: Agrobio, Ciele, EME Des savoir faire et compétences développées et acquises en interne Travail en réseau avec d'autres festivals en Bretagne Adéquation du programme d'actions culturelles avec les objectifs de participation et d'élargissement des publics