

TROPHÉES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
LA BRETAGNE
 SE MOBILISE
 du 1^{er} au 7 avril 2009



ORGANISÉS PAR :



CATEGORIE

entreprise

DEPARTEMENT

29

Questions	Réponses
Intitulé de l'action	Déménagement de la boulangerie biologique Bara Goell Toaz dans un bâtiment éco-environnemental
Nom/Prénom du porteur du projet	Boulangerie Bara Goell Toaz
Descriptif de l'action	La boulangerie Bara Goell Toaz produisant du pain biologique cuit au feu de bois depuis 1985 a décidé d'aménager de nouveaux locaux en 2008 afin de permettre son développement économique engendré par l'augmentation de la demande. Afin de garder une cohérence avec la qualité de ses produits, elle a réalisé ses nouveaux locaux selon une démarche de qualité environnementale en rénovant un ancien hangar industriel de 1000 m ² avec les objectifs suivants : aménagement harmonieux des locaux pour le confort de travail et la productivité, économies d'énergie (enveloppe performante, ventilation double-flux, lumière naturelle, récupération d'énergie sur les fours...), énergies renouvelables (cuisson au feu de bois, production d'électricité photovoltaïque), gestion écologique de l'eau (traitement des eaux usées par les plantes), aménagement paysager du site (plantations, façade en bois...).
Durée de l'action	illimité
Lieu(x) et/ou territoire(s) visé(s) par l'action	Nouveau site de la boulangerie

Questions	Réponses
Objectifs de l'action	L'objectif premier est le développement économique de l'entreprise : la capacité de production est multipliée par trois, l'aménagement des locaux permet d'améliorer le confort de travail et la productivité. Des créations d'emplois devraient suivre: l'objectif est la création de 7 emplois dans les 3 années suivant le déménagement en plus des 12 existants avant celui-ci. Un autre objectif par la conception d'un bâtiment en qualité environnementale est de faire connaître la démarche de développement durable de l'entreprise: ingrédients 100% issus de l'agriculture biologique certifié Ecocert depuis la création, certification Nature et Progrès depuis plus de 10 ans, cuisson au feu de bois, insertion sociale par un travail en partenariat avec l'ANPE (contrat CIE, embauche de salarié de + de 50 ans, emploi à temps partiel aidé par l'AGEPHIF pour la réintégration dans le monde du travail), implication culturel (communication en langue bretonne sur les sachets, aide au financement d'un disque d'un artiste breton).
Outils utilisés	Afin de faire connaître le projet, un travail de communication a été mené auprès de la presse locale fin 2008. Une journée d'inauguration et de porte ouverte sera menée le 5 avril 2009 de 10h à 18h lors de la semaine du développement durable afin de faire découvrir le bâtiment (locaux de travail, aspects éco-environnementaux) et les produits de la boulangerie (dégustation de pain et de gâteaux). De plus, des groupes scolaires seront accueillis régulièrement afin de leur faire découvrir le métier de boulanger et les aspects écologiques du bâtiment. Le site internet de la boulangerie permet également de communiquer autour du projet avec des vidéos explicatives du projet : www.paincanevet.com
Valorisation de l'action	articles dans la presse locale, journée portes ouvertes, visites de scolaires
Implication économie	4
Arguments	développement économique, création d'emplois
Implication sociétale	3
Arguments	Aide à l'insertion par le travail, communication en langue bretonne, aide au financement artistique
Implication environnement	4
Arguments	alimentation biologique, économie d'énergie, énergies renouvelables, gestion écologique de l'eau
Implication gouvernance	2
Arguments	

Questions	Réponses
Auto-évaluation de l'action	L'objectif de développement économie est en cours avec déjà la création d'un emploi début 2009 et une augmentation de l'activité. La communication autour du projet fonctionne et déjà des groupes scolaires ont visité le site de la boulangerie.